



Toute l'actu économique de votre région est sur notre site

PISCINES

Magiline plonge dans l'innovation

Après avoir développé une piscine 100 % connectée, le fabricant troyen Magiline innove encore avec des bassins basse consommation en électricité, en eau et en produits chimiques. **P. II & III**



Le billet de Bruno DUMORTIER



Temu, une application qui n'a peur de rien

Temu déverse des milliards sur les géants du web. Sans vergogne !

Temu n'en finit pas de défrayer la chronique. La plateforme chinoise de vente en ligne aurait dépensé deux milliards de dollars de publicité sur Internet en 2023, selon le Wall Street Journal. Une manne tombée dans les poches des géants américains avec Meta, maison mère de Facebook et Instagram, et Google en tête. Temu est effectivement partout. Et si vous avez eu le malheur de cliquer un jour sur ses publicités, vous n'y échappez plus. Tant et si bien que 70 millions d'Américains seraient déjà clients, chacun passant en

moyenne 23 minutes par jour sur l'application où tout est fait pour retenir leur attention.

Temu met le prix. Temu fait aussi des prix. La livraison, depuis la Chine pourtant, est presque toujours gratuite. Et on trouve de tout sur la plateforme que la France entend taxer, on ne sait comment, dans les mois qui viennent. Y compris des produits tout à fait locaux comme des polos carrément siglés Le Coq Sportif ou des tee-shirts avec un crocodile plus ou moins stylisé qui rappelle étrangement une célèbre marque troyenne. De la contrefaçon à portée de clic, pour moins de dix euros

en onze jours chez vous et sans déclaration à la douane. Le modèle économique du chinois, qui perd des dizaines d'euros à la commande, reste incompréhensible si ce n'est que Temu pourrait être un cheval de Troie qui collecterait des données sur tous les consommateurs américains et européens. Et peut-être pas seulement pour une exploitation commerciale. Une probabilité qui fait froid dans le dos mais face à laquelle les autorités américaines et européennes semblent totalement démunies. Ou pas trop intéressées, trop occupées qu'elles sont à contrôler ceux qui tentent, encore, de fabriquer sur place.

PISCINES

Magiline nage dans l'innovation

Elles ont été les premières à être connectées. Elles sont désormais très économes en eau, en électricité et en traitement chimique. Les piscines du fabricant troyen Magiline n'en finissent pas d'innover. Objectif : devenir la référence premium du marché.

MAGILINE EN CHIFFRES

- **N°3** sur le marché français, derrière Desjoux et Waterair.
- **50 000** piscines construites depuis la création en 1994.
- **92** salariés aux Écrevolles à Troyes.
- **44 M€** de chiffre d'affaires en 2022 dont 50 % avec les piscinistes, 50 % avec des paysagistes et maçons.
- **150** concessionnaires dont 100 en France.
- **25 %** des ventes à l'export dans 35 pays sur quatre continents.
- **87** brevets : de la structure modulaire jusqu'à la filtration cartouche.
- **Origine France Garantie** : le seul constructeur labellisé.



« Notre piscine peut tourner avec la même eau de mai à septembre. » Christophe Leroy, directeur Marketing de Magiline.

le domaine de la maison ont explosé dont celui des piscines. On a vu les trafics doubler sur notre site ».

« On n'a jamais fermé l'usine pendant le Covid malgré, ajoute-t-il, des approvisionnements compliqués pour les matières et des règles sanitaires strictes. On a eu une organisation militaire et quand le marché est reparti, on est reparti beaucoup plus vite. Les gens étaient prêts à tout pour avoir leur piscine. Cela s'est concrétisé par des records de ventes. On a fait 48 M€ en 2022. En 2023, on est revenu à la normale. On est touché par la hausse des taux et la baisse des constructions de maisons. »

Pour autant, le potentiel de développement est encore bien réel. « Notre baromètre annuel auprès de 1 500 propriétaires de maisons montre que 34 % d'entre eux ont envie d'une piscine », précise le directeur marketing. Déjà bien implanté en Provence, dans le Grand Est et dans la vallée du Rhône, Magiline vise aujourd'hui le Nord, mais aussi le Sud-Ouest, la Bretagne, les



Depuis sa création en 1994, le fabricant troyen a construit 50 000 bassins, dont celui-ci dans l'Aube. Aujourd'hui, 80 % des piscines vendues sont connectées. Photos Fre

pays de Loire, la Normandie. « Notre premier concessionnaire français est Strasbourg », précise même Christophe Leroy.

« Notre objectif n'est pas d'être numéro 1. C'est d'être la référence de la piscine premium. »

L'export, où Magiline a réalisé en 2022 un quart de ses 44 M€ de chiffre d'affaires, fait aussi partie des vecteurs de croissance. Une croissance nourrie depuis toujours dans le grand bain de l'innovation : 87 brevets déposés depuis sa création, cela forge forcément un ADN. Une dizaine de personnes travaillent au quotidien pour l'innovation autour du laboratoire de recherche et développement. Après avoir été les premiers fabri-

cants à proposer une piscine connectée et pilotable à distance, le fabricant des Écrevolles investit désormais le champ de la piscine responsable et économe. Magiline s'apprête à lancer trois innovations majeures cette année.

AUTONOME EN EAU ET EN ÉLECTRICITÉ

Avec Sun-X pour rendre la piscine autonome en électricité grâce à des capteurs solaires connectés. Avec Serenité-X pour traiter l'eau par électrolyse et une désinfection du bassin plus écologique. Et surtout avec Water-X, un système de récupération d'eau pluviale et de capteurs qui réinjectent l'eau filtrée et retraitée.

« La piscine devient autonome en eau, résume Christophe Leroy. Elle peut tourner avec la même eau de mai à septembre, là où les autres remplissent avec de l'eau du réseau. »

Cette nouvelle génération de pis-

cines plus écologiques va de pair avec un engagement fort dans la démarche RSE, la responsabilité sociétale des entreprises. « Nous avons depuis 2020 une M^{me} RSE, Sandrine Plomion. Ce n'est pas du green-washing. C'est à la fois une conviction mais aussi un engagement pour être plus responsable. On s'est lancé avec une charte RSE pour les fournisseurs. C'est aussi de l'éco-conception. C'est à tous les niveaux. Notre objectif est de dresser un bilan de carbone complet et fiable pour la fin de 2024 avec la quantité de CO₂ émise pour chaque piscine et avec des propositions de compensations comme de planter des arbres dans le jardin. »

« On n'est pas dans une course sur des volumes mais sur la qualité, la connectivité et la responsabilité. Notre objectif n'est pas d'être numéro 1, insiste Christophe Leroy. C'est d'être la référence de la piscine premium. » ■

THIERRY PÉCHINOT

La piscine fait toujours rêver les Français. Sur les 16 millions de maisons individuelles avec jardin, 20 % sont déjà équipées. Avec 3,2 millions de bassins installés, la France est le 2^e marché mondial, derrière les États-Unis. « C'est colossal ! » s'exclame Christophe Leroy, directeur marketing du fabricant troyen de piscine Magiline. Autant dire que le n°3 de la piscine française derrière Desjoux et WaterAir, se porte bien.

LE COVID A FAIT EXPLOSER LES VENTES

La crise sanitaire du Covid a carrément fait exploser les ventes. « C'est parti en flèche dès avril 2020, raconte Christophe Leroy. Il faisait très beau et les gens étaient confinés chez eux. Tous les marchés dans



PLUS DE 12 M€ D'INVESTISSEMENTS

L'arrivée de nouveaux investisseurs en 2015 a permis de lever des fonds importants et d'investir plus de 12 M€ dans l'outil industriel. Onze nouvelles presses à injection de 90 à 1 500 tonnes ont été installées. Ces presses vont mouler les billes de plastique polypropylène recyclé en petits panneaux qui serviront à monter la structure alvéolaire en nid d'abeille.

C'est l'une des innovations de Magiline qui permet à la piscine d'être auto portante. « C'est une innovation brevetée. Nous sommes les seuls à le faire. Cela permet de creuser moins et de ne pas ajouter des jambes de renfort sur les côtés qui nécessitent plus d'espace ».

FORMATION À TOUS LES ÉTAGES

Outre son partenariat avec l'UTT signé en décembre qui permet à ses salariés de suivre des programmes sur mesure, Magiline dispose depuis mai 2023 de sa propre école de formation, installée dans l'ancien bâtiment de 1 000 m² du golf indoor. « Certifiée Qualiopi, MAGI Schools est une école de formation interne pour nos concessionnaires aussi bien pour les commerciaux, les techniciens et les services supports. On a déjà organisé une vingtaine de sessions, pour environ 140 personnes. »

Cette école vient s'ajouter à la plateforme e-learning dédiée aussi aux concessionnaires qui ont été accueillis début février au Centre de congrès de Troyes pour un séminaire rassemblant tout le réseau français de Magiline, soit une centaine de concessionnaires, des piscinistes pour moitié mais aussi des paysagistes et des maçons artisans.

« Ce sont eux qui vendent et réalisent nos piscines. Ce séminaire est un moyen de montrer les nouveautés, d'échanger et de renforcer la culture Magiline. On a fait venir Michaël Jeremiaz, champion olympique de tennis fauteuil qui a lui-même une piscine Magiline. C'est un ambassadeur et orateur hors pair. Tout le monde est ressorti inspiré et remotivé ».



PIEAU



30 ANS D'INNOVATIONS

1994 : création de piscines Magiline

2000 : structure alvéolaire brevetée

2002 : filtration FXLine brevetée

2005 : age à contre-courant

2006 : volet immergé MAGIguard

2010 : filtration Perfect'filtre

2011 : piscine intelligente IMAGI et label Origine France Garantie

2014 : label BPI Excellence pour la croissance et l'innovation

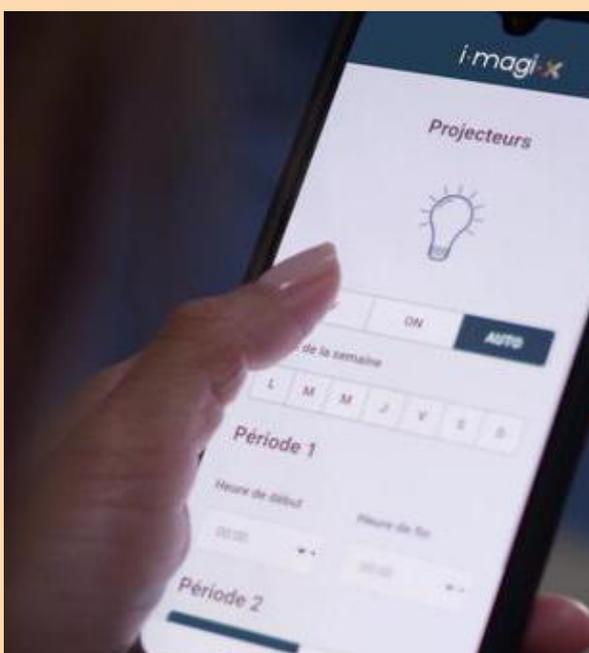
2020 : filtration NFX

2021 : piscine nouvelle génération

2022 : pack rénovation

2023 : centre formation MAGIschool

80 % des piscines Magiline sont connectées.



LE LEADER DE LA PISCINE CONNECTÉE INTELLIGENTE

80 % des piscines vendues par Magiline sont équipées d'IMAGI-X, le système qui permet de piloter sa piscine avec son smartphone.

« Nous sommes le seul fabricant à avoir développé en interne une solution de piscine connectée et automatique. IMAGI-X permettra aussi d'adapter le bassin en fonction des contraintes environnementales et nous travaillons sur l'intégration de l'IA pour anticiper tous les paramètres. »

Lancée en 2011, cette piscine intelligente a été déjà optimisée avec de nouveaux équipements connectés (traitement de l'eau et filtration), de nouvelles fonctionnalités (taux d'encrassement de la cartouche) et une nouvelle appli plus intuitive. Avec Alexia (enceinte connectée d'Amazon), on peut même piloter la piscine avec la voix.