

Magazine AMBIANCE PISCINES

N° AP 138 - daté janvier-février-mars 2023 - 37ème année

ON PARLE DE VOUS !!!!

—Ambiance **Bassin**



Construction, rénovation de piscine : choisir un réseau ou un groupement en 2023

Proximité, structure ou type de bassin, budget, disponibilité, les critères de choix d'un professionnel sont divers et l'offre nombreuse. Si les réseaux et groupements ne représentent qu'un tiers des quelques 3 000 entreprises de la filière, ils en assurent la moitié de son chiffre d'affaires global. Réseaux et groupements ont souvent mieux anticipé l'évolution de ce marché, forts de leur taille et de leur poids vis à vis des fournisseurs. Retour sur ces pisciniers organisés en réseau et la vingtaine des principaux opérant en France, des entreprises dont la structure est aussi celle d'une histoire, d'une équipe et d'une technique de construction.

Propos recueillis par François Riche

PISCINES MAGILINE

« Pour obtenir la faveur du consommateur, il faut lui offrir ce que la concurrence n'a pas ou ne fait pas. Magiline est le seul acteur à bénéficier d'une position un peu unique sur le marché de la piscine, en proposant une piscine intelligente, économique et écologique via un système d'intelligence connecté qui équipe 100 % de nos réalisations.

Nous rendons ainsi l'utilisation de la piscine la plus simple possible. Par ailleurs, l'intérêt de cette piscine nouvelle génération est de proposer une piscine évolutive. Aujourd'hui, lorsque l'on fait le choix d'une piscine pour 20 ou 30 ans, ne pas intégrer dès maintenant des technologies qui seront absolument incontournables dans les années à venir, c'est faire le choix d'une piscine qui ne sera plus à jour dans le futur.

Magiline est labélisé Origine France Garantie et French Fab. Là aussi, nous sommes les seuls du marché à avoir obtenus ces deux labels. Notre usine à Troyes emploie 100 personnes dans le développement et la production de nos piscines et ses équipements. Nous créons ainsi de la valeur en France.

**« Notre exigence se résume en deux mots :
la qualité et les services à la clientèle »**

Christophe Leroy

Notre réseau de pisciniers expérimentés et régulièrement formés est un autre de nos atouts. Notre exigence se résume en deux mots-clés : la qualité et les services à la clientèle. Aujourd'hui, le consommateur qui achète une piscine a besoin d'être en confiance, ce que nos études régulières confirment. Et grâce à notre système d'intelligence, nous saurons répondre parfaitement aux demandes et aux exigences de services de demain. »



Concessionnaire : Aquaterre (30) - Photo : Fred Pieau

PISCINES
Magiline
PISCINES PAR PASSION



Piscines Magiline - Concessionnaire : Dekens Paysages (74) - Photo : Fred Pieau