

PISCINES MAGILINE, tout est dans le concept



Hervé RICARD
Président

C'est le concept développé par Magiline qui a fait tout son succès. La solution proposée est complète, avec une structure unique sur le marché, une filtration brevetée fiable et efficace, un système d'intelligence intégrée de série pour une gestion automatique et à distance de tous les paramètres de la piscine, et un volet immergé. Toute la technologie et tous les équipements sont développés par les services Recherche & Développement et Informatique, puis fabriqués et maîtrisés en interne, en France, au sein de l'outil industriel. Magiline est d'ailleurs le seul fabricant du secteur à bénéficier du Label « Origine France Garantie » et à avoir intégré le mouvement de la French Fab.

Les adhérents au réseau sont issus de milieux très variés, du maçon, au paysagiste, en passant par le piscinier ou l'entrepreneur en reconversion. Une richesse professionnelle inégalable, qui a pour point de ralliement une totale confiance dans le concept. Avec ce type de profil et les compétences techniques nécessaires, le réseau s'investit à fond en fournissant une aide très importante.

Bénéficiant de la certification Qualiopi, notre organisme propose des formations à la fois techniques, commerciales, mais aussi marketing, indispensables pour assurer un bon départ et un développement rapide de l'activité. Le service de communication en interne est capable de fournir des conseils et de créer des supports personnalisés, afin que chaque adhérent soit capable de gérer au mieux sa propre communication, sur le site de son activité. La mise en place d'un baromètre annuel permet en parallèle de mieux coller aux attentes du marché et de suivre l'engagement Magiline auprès des clients et prospects. Rien n'est donc laissé au hasard pour ce réseau.

Enfin, le marketing développe depuis 5 ans un plan de communication ambitieux avec 3 vagues TV par an, une campagne presse Grand Public et une forte visibilité sur internet.

Tout est mis en œuvre pour augmenter la notoriété de la marque, fournir des leads, former les techniciens et équiper les commerciaux des outils nouvelle génération pour convaincre les prospects (tablette tactile, applications de réalité augmentée, de visite 360 et de réalité virtuelle...).

- **Nom** : Piscines Magiline
- **Date de création de l'enseigne** : 1994
- **Activité** : conception et fabrication de piscines enterrées
- **Date de création du réseau** : 1994
- **Nombre d'adhérents** : 150 sur 4 continents
- **Implantation géographique** : toute la France
- **Implantation internationale** : Belgique, Suisse, Pays Bas, Suède, Norvège, Allemagne, Autriche, Angleterre, Italie, Pologne, République tchèque, Slovaquie, Slovénie, Grèce, Algérie, Maroc, Tunisie, Chine, Malaisie, Indonésie, Vietnam, Laos, Cambodge, Inde, Népal, Japon...
- **Nombre de points de vente en France** : 105
- **Objectif** : 120 distributeurs dès décembre 2022 en France
- **Lien juridique** : concessionnaires, succursales
- **Obligations financières** : aucun droit d'entrée, aucun % sur CA.
- **Autres obligations** : engagement des concessionnaires du réseau à commercialiser uniquement ce concept de piscines, les produits exclusifs développés en partenariat avec ses partenaires fabricants d'équipements et de produits d'entretien, à respecter la charte graphique et les exigences qualité liées à son positionnement premium.
- **Services proposés par le réseau** : une formation complète technique et commerciale à l'entrée dans le réseau. Un programme annuel avec des sessions thématiques (produits/vente/marketing) pour une formation continue et la mise à niveau permanente des acquis. Au niveau marketing, un kit complet d'outils print (catalogues, argumentaires, dépliants), internet (site web distributeur, Google Adwords, géolocalisation...) et un accompagnement sur les actions locales (création, service agence internalisé, concept boutique) en support réseau.
- **CA moyen escompté (au bout de 2 ans)** : de 600 000 à 1 500 000 €.

contact@magiline.fr | www.piscines-magiline.fr
www.partenaire-magiline.fr



La filtration brevetée NFX nouvelle génération assure une finesse de filtration de 15 microns. Grâce à son multiplicateur de débit, le système permet une giration d'eau rapide, efficace et optimisée.

